

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Волченко Л.Ю



25.05.2018г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.33. Современный рынок товаров

Направление подготовки (специальность): 38.05.02 Таможенное дело
Специализация: Таможенное дело
Квалификация выпускника: специалист таможенного дела
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	42	42
Лекции (час)	36	4
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	12
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108	164
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)	42	42
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2018

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.05.02
Таможенное дело.

Автор А.Н. Федотов

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
международных отношений и таможенного дела

Заведующий кафедрой А.В. Шалак

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2019

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

1. Цели изучения дисциплины

Дисциплина «Рынок потребительских товаров» предназначена для получения студентами знаний по теории и методологии управления товарами потребительского назначения посредством изучения основных положений формирования рынка, условий и факторов, определяющих функционирование и развитие рынка продовольствия и промышленных товаров потребительского назначения, методов анализа, оценки состояния и прогнозирования развития.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики	З. методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти. У. проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н. анализа экономических показателей ведущих сфер экономики

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	36	4
Практические (сем, лаб.) занятия	36	12
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108	164

Всего часов	180	180
-------------	-----	-----

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров	42	1	1	20		Коллоквиум 1
2	Условия и факторы функционирования рынка потребительских товаров	42		1	20		Коллоквиум 2
3	Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка	42		2	20		Тестирование 1
4	Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка	42	1	1	22		Тестирование 2
5	Рынок промышленных товаров потребительского назначения	42		2	22		Коллоквиум 3
6	Проблемы и направления развития рынка промышленных товаров потребительского назначения	42	1	2	20		Кейс
7	Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров	42		2	20		Тестирование 3
8	Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров	42	1	1	20		Тестирование 4
	ИТОГО		4	12	164		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров	42	4	4	16		Коллоквиум 1
2	Условия и факторы функционирования рынка потребительских товаров	42	4	4	16		Коллоквиум 2
3	Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка	42	4	4	16		Тестирование 1
4	Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка	42	4	4	10		Тестирование 2
5	Рынок промышленных товаров потребительского назначения	42	4	4	10		Коллоквиум 3
6	Проблемы и направления развития рынка промышленных товаров потребительского назначения	42	4	4	10		Кейс
7	Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров	42	6	6	14		Тестирование 3
8	Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров	42	6	6	16		Тестирование 4
	ИТОГО		36	36	108		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров	Цели, задачи, роль предмета в экономических науках, научные методы исследования. Существующие понятия рынка потребительских товаров, сложившиеся в зарубежной и отечественной экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков.
2	Условия и факторы	Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	функционирования и развития рынка потребительских товаров	определяющие функционирование и развитие рынка потребительских товаров. Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке потребительских товаров. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения.
3	Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка	Существующие понятия рынка продовольствия, сложившиеся в экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Общэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка продовольствия.
4	Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка	Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке продовольствия. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения.
5	Рынок промышленных товаров потребительского назначения	Существующие понятия рынка промышленных товаров, сложившиеся в экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Общэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка промышленных товаров потребительского назначения.
6	Проблемы и направления развития рынка	Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения.
7	Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров	Существующие в экономической литературе понятия рыночной инфраструктуры, её структура.
8	Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров	Особенности рыночной инфраструктуры рынка. Направления развития.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров. Цели, задачи, роль предмета в экономических науках, научные

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	методы исследования. Существующие понятия рынка потребительских товаров, сложившиеся в зарубежной и отечественной экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Коллоквиум по теме.
2	Условия и факторы функционирования и развития рынка потребительских товаров. Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка потребительских товаров. Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке потребительских товаров. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения. Коллоквиум по теме.
3	Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка. Существующие понятия рынка продовольствия, сложившиеся в экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка продовольствия. Тестирование по теме.
4	Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке продовольствия. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения. Тестирование по теме.
5	Рынок промышленных товаров потребительского назначения. Существующие понятия рынка промышленных товаров, сложившиеся в экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка промышленных товаров потребительского назначения. Коллоквиум по теме.
6	Проблемы и направления развития рынка.. Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения. Коллоквиум по теме.
7	Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров. Существующие в экономической литературе понятия рыночной инфраструктуры. Структура рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров. Тестирование по теме.
8	Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров.. Особенности рыночной инфраструктуры рынка. Направления развития. Тестирование по теме.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров	ОПК-5	З.методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти. У.проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н.анализа экономических показателей ведущих сфер экономики	Коллоквиум 1	Коллоквиум состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 3 балла. (15)
2	2. Условия и факторы функционирования рынка потребительских товаров	ОПК-5	З.методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти. У.проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н.анализа экономических показателей ведущих сфер экономики	Коллоквиум 2	Коллоквиум состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 3 балла. (15)
3	3. Рынок продовольствия в	ОПК-5	З.методы количественного и	Тестирование 1	Тест состоит из 5 вопросов.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	структуре потребительского рынка		качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти. У.проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н.анализа экономических показателей ведущих сфер экономики		Каждый вопрос теста оценивается в 2 балла. (10)
4	4. Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка	ОПК-5	З.методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти. У.проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н.анализа экономических показателей ведущих сфер экономики	Тестирование 2	Тест состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос теста оценивается в 2 балла. (10)
5	5. Рынок промышленных товаров потребительского назначения	ОПК-5	З.методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной,	Коллоквиум 3	Коллоквиум состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 3 балла. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти. У.проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н.анализа экономических показателей ведущих сфер экономики		
6	6. Проблемы и направления развития рынка промышленных товаров потребительского назначения	ОПК-5	З.методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти. У.проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н.анализа экономических показателей ведущих сфер экономики	Кейс	Решение кейса оценивается в 15 баллов. (15)
7	7. Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров	ОПК-5	З.методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти.	Тестирование 3	Тест состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос теста оценивается в 2 балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У.проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н.анализа экономических показателей ведущих сфер экономики		
8	8. Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров	ОПК-5	З.методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти. У.проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы Н.анализа экономических показателей ведущих сфер экономики	Тестирование 4	Тест состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос теста оценивается в 2 балла. (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 10 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 4 балла..

Компетенция: ОПК-5 способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики

Знание: методы количественного и качественного анализа состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной и региональной власти.

1. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка бытовых услуг
2. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка гостиничного бизнеса
3. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка деловой древесины и пиломатериалов Иркутской области
4. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка компьютерной и оргтехники
5. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка мебели.
6. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка товаров для детей (детское питание, игрушки, одежда и обувь)
7. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка туризма
8. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка услуг общественного питания
9. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка услуг пассажироперевозок автомобильным транспортом
10. Анализ состояния и направлений развития регионального рынка услуг сотовой связи
11. Анализ состояния и направлений развития рынка алкогольной продукции в регионе
12. Анализ состояния и направлений развития рынка бытовой техники Иркутской области
13. Анализ состояния и направлений развития рынка кондитерских изделий в регионе
14. Анализ состояния и направлений развития рынка молока и молочных продуктов в регионе
15. Анализ состояния и направлений развития рынка мяса и мясопродуктов в регионе
16. Анализ состояния и направлений развития рынка пивобезалкогольной продукции в регионе
17. Анализ состояния и направлений развития рынка продовольственных товаров в регионе
18. Анализ состояния и направлений развития рынка услуг коммерческих грузоперевозок Иркутской области
19. Анализ состояния и направлений развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий в регионе
20. Состояние и перспективы развития регионального транспортно-логистического комплекса

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Каждый кейс оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-5 способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики

Умение: проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы

Задача № 1. Понятие регионального рынка

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Каждая задача оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-5 способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики

Навык: анализа экономических показателей ведущих сфер экономики

Задание № 1. Расчет потребительской корзины региона

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.05.02 Таможенное дело Профиль - Таможенное дело Кафедра международных отношений и таможенного дела Дисциплина - Современный рынок товаров
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Понятие регионального рынка (30 баллов).
3. Расчет потребительской корзины региона (30 баллов).

Составитель _____ А.Н. Федотов

Заведующий кафедрой _____ А.В. Шалак

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Панкратов Ф. Г. Федор Григорьевич, Солдатова Н. Ф. Наталья Федоровна Коммерческая деятельность. учебник для вузов. рек. М-вом образования и науки РФ. 13-е изд., перераб. и доп./ Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова.- М.: Дашков и К, 2012.-500 с.
2. Шемякина Л. В. Людмила Васильевна Рынок товаров и услуг в экономике региона. учеб. пособие [для бакалавриата].- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.-155 с.
3. [Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием \[Электронный ресурс\] : учебник для магистров / М.П. Буров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 446 с. — 978-5-394-02734-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70865.html>](http://www.iprbookshop.ru/70865.html)

б) дополнительная литература:

1. Ярных Э. А. Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг/ Э. А. Ярных.- М.: Финансы и статистика, 2004.-367 с.
2. Региональная экономика. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 4-е изд., перераб. и доп./ Т. Г. Морозова [и др.].- М.: ЮНИТИ, 2009.-526 с.
3. [Региональная экономика \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.Г. Морозова \[и др.\]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 526 с. — 978-5-238-01300-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71047.html>](http://www.iprbookshop.ru/71047.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- MS Office,

- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий